

DAFTAR PUSTAKA

- Basuki, Agus T., dan Prawoto, Nano. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan EViews*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Bursa Efek Indonesia. (2015). *Indeks Saham*. [online]. <https://www.idx.co.id/data-pasar/data-saham/indeks-saham/> [20 Maret 2019]
- Bursa Efek Indonesia. (2015). *Ringkasan Performa Perusahaan Tercatat*. [online]. <https://www.idx.co.id/data-pasar/laporan-statistik/ringkasan-performa-perusahaan-tercatat/> [10 Maret 2019]
- Chen, Roger C., dan Lee, Chen H. (2017). The influence of CSR on firm value: an application of panel smooth transition regression on Taiwan. *Applied Economics*, 49(34), 3422-3434.
- Dianawati, Wiwiek., Agustia, Dian., dan Laila, Nisful. (2018). The Influence of Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure on Firm Value with Stakeholder Reaction as the Mediation Variable. *Business and Management*, 6(2): 147-152.
- Filemon, Christian N., dan Krisnawati, Astrie. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Return On Asset Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 14(3).
- Global Reporting Initiative. (2019). *Sustainability Reporting Guidelines (GRI-G4)*. [online]. <http://www.globalreporting.org> [15 April 2019]
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.

- Jallo, Amiruddin., Rahman, Abdul M., Mursalim, dan Suryati. (2017). Effect of corporate social responsibility, good corporate governance and ownership structure on financial performance and firm value: A Study in Jakarta Islamic Index. *Business and Management*, 19(11): 64-75.
- J. and R. R. Winarni (2016). *Keniscayaan Transformasi menuju Perbankan Berkelanjutan di Indonesia*. MONGABAY. [Online]. <https://www.mongabay.co.id/2016/07/12/opini-keniscayaan-transformasi-menuju-perbankan-berkelanjutan-di-indonesia/>. [10 Januari 2020].
- Kasmir. (2002). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kehati. (2017). *Indeks SRI KEHATI*. [online]. <http://kehati.or.id/indeks-sri-kehati/> [12 Maret 2019]
- Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia RI. (2019). *Artikel Hukum Perdata*. Dipetik Agustus 18, 2019, dari kemenkumham.go.id: <http://ditjenpp.kemenkumham.go.id/hukum-pedata/847-persoalan-hukum-seputar-tanggung-jawab-sosial-dan-lingkungan-perseroan-dalam-perundang-undangan-ekonomi-indonesia.html> [18 Agustus 2019]
- Hafez, Hassan M. (2016). Corporate Social Responsibility and Firm Value: An Empirical Study Of An Emerging Economy. *Governance and Regulation*, (5).
- Prasetyorini, Bhekti F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Ilmu Manajemen*, 1(1).
- Putri, Ayu K., Sudarma, Made., dan Purnomosidhi, Bambang. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(2).
- Saham Ok. (2017). *Sub Sektor Bank BEI*. [online]. <https://www.sahamok.com/emiten/sektor-keuangan/sub-sektor-bank/> [10 Maret 2019]

- Sekaran, Uma. (2011). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suastha, Riva D. (2016). *Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah*. [online] CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160721074144-20-146030/riset-temukan-kualitas-csr-perusahaan-indonesia-rendah> [25 Maret 2019]
- Sudaryono. (2017). *Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suhardjanto, Djoko., dan Nugraheni, Shinta. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris di Bursa Efek Indonesia). *Akuntansi*, 162-175 (16).
- Suhartini, Dwi., dan Megasyara, Ira. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 21(2).
- Sunyoto, Danang. (2009). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesisi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Syamsudin, Muhammad. (2019). *Fiqih Bencana: CSR sebagai Tanggung Jawab Sosial Perbankan*. [online]. <https://islam.nu.or.id/post/read/101500/fiqih-bencana-csr-sebagai-tanggung-jawab-sosial-perbankan> [15 Oktober 2019]
- Tjipto, Elsa P., dan Juniarti. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Property and Real Estat. *Business Accounting Review*, 4(1): 24-36.
- Wardhani, Rulyanti S. (2013). Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *JEAM*, 12(1).

Yanto, Ery. (2018). Effect of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on the Value of Company with Profitability as Moderating Variables. *Journal of Applied Accounting and Finance*, 2(1): 36-49.