

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1 Manfaat Teoritis	9
1.6.2 Manfaat Praktis	10
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.7.1 Lokasi dan Objek	10
1.7.2 Waktu dan Periode	10
1.8 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Pengertian Bank	12
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	16

2.1.4	Ukuran Perusahaan.....	17
2.1.5	Hasil Tabel Penelitian Terdahulu.....	18
2.2	Kerangka Pemikiran	23
2.2.1	<i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> dan Nilai Perusahaan	23
2.2.2	Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.....	24
2.2.3	Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol dalam Hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> dan Nilai Perusahaan	24
2.3	Hipotesis Penelitian	26
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
3.1	Karakteristik Penelitian	27
3.2	Operasional Variabel	28
3.3	Tahapan Penelitian	30
3.4	Populasi dan Sampel	32
3.4.1	Populasi.....	32
3.4.2	Teknik Sampling	32
3.4.3	Sampel.....	33
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	34
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	35
3.6.1	Teknik Analisis Data.....	35
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	40
3.6.3	Pengujian Hipotesis.....	41
BAB IV	44
HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.	Teknik Analisis Data.....	44
4.1	Perhitungan CSR	44
4.2	Perhitungan Nilai Perusahaan	46
4.3	Statistik Deskriptif.....	46
4.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	48
4.4.1	Model <i>Common Effect</i>	48
4.4.2	Model <i>Fixed Effect</i>	58

4.4.3	Model <i>Random Effect</i>	58
4.4.4	Hasil Uji Chow.....	59
4.4.5	Hasil Uji Hausman	59
4.4.6	Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	60
4.5	Model Analisis Regresi Data Panel.....	61
4.6	Uji Hipotesis.....	61
4.6.1	Hasil Uji Pengaruh Parsial (Uji t)	61
4.6.2	Hasil Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	63
4.6.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	63
4.7	Pembahasan	64
4.7.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	64
4.7.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	65
4.7.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol.....	65
BAB IV		67
KESIMPULAN DAN SARAN		67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran	68
5.2.1	Saran Teoritis	68
5.2.2	Saran Praktis	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN.....		74