

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) berhubungan langsung dengan keberlangsungan perusahaan. Berdasarkan konsep CSR, bahwa perusahaan dalam melaksanakan aktivitas bisnisnya tidak hanya berdasarkan keuntungan semata melainkan juga berdasarkan adanya tanggungjawab sosial dan lingkungan untuk saat ini maupun masa yang akan datang. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh CSR *Disclosure* terhadap nilai perusahaan dengan ukuran sebagai variabel kontrol. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor bank yang terdaftar di Indeks SRI KEHATI Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 yang berjumlah 5 perusahaan. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang diamati sebanyak lima perusahaan. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel dengan CSR *Disclosure* sebagai variabel independen, nilai perusahaan sebagai variabel dependen dan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa CSR *Disclosure* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol.

Kata kunci : CSR, CSR *Disclosure*, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan.