

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.6.1 Aspek Teoritis.....	13
1.6.2 Aspek Praktis	14
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Kualitas <i>Website (Webqual)</i>	15
2.2 Sikap	16
2.3 <i>Co-Creation</i>	17
2.4 Hubungan Variabel <i>Webqual</i> , Sikap, dan <i>Co-Creation</i>	19
2.5 Penelitian Terdahulu	20
2.6 Kerangka Pemikiran	29
2.7 Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Operasionalisasi Variabel	33

3.2.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	37
3.2.2 Variabel Antara (<i>Intervening Variable</i>).....	37
3.2.3 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	38
3.3 Tahapan Penelitian	38
3.4 Populasi dan Sampel.....	39
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	40
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.7 Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Karakteristik Responden	47
4.1.1 Jenis Kelamin	47
4.1.2 Usia.....	48
4.1.3 Pekerjaan.....	49
4.1.4 Pendapatan	49
4.1.5 Domisili	50
4.2 Statistik Deskriptif	51
4.2.1 Variabel <i>Ease of Use</i>	52
4.2.2 Variabel <i>Information</i>	53
4.2.3 Variabel <i>Interactivity</i>	55
4.2.4 Variabel <i>Web Design</i>	57
4.2.5 Variabel <i>Attitude</i>	59
4.2.6 Variabel <i>Co-Creation</i>	61
4.3 Hasil Penelitian.....	62
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	62
4.3.2 Uji Normalitas	71
4.3.3 Uji Homogenitas.....	74
4.3.4 Uji Signifikansi dan Linieritas	75
4.3.5 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	78

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	84
4.4.1 Variabel Kualitas <i>Website</i>	84
4.4.1.1 <i>Ease of Use</i>	84
4.4.1.2 <i>Information</i>	85
4.4.1.3 <i>Interactivity</i>	85
4.4.1.4 <i>Web Design</i>	86
4.4.2 Variabel <i>Attitude</i>	86
4.4.3 Variabel <i>Co-Creation</i>	86
BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	87
5.2.1 Bagi Perusahaan Traveloka.....	87
5.2.2 Penelitian Lanjutan.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN	94