

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS *CUSTOMER ENGAGEMENT* PADA *BRAND POST*
MEDIA SOSIAL FACEBOOK OPERATOR SELULER DI INDONESIA
MENGUNAKAN DIMENSI PENGALAMAN PERSEPSI,
SOSIAL, EPISTEMIK, DAN TERWUJUD**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

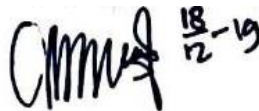
Disusun oleh:

ALWI ILHAM MAULANA

1401164022



Pembimbing



ERNI MARTINI, S.SOS., M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**