

DAFTAR PUSTAKA

- Aimasari, N., & Ghina, A. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Memotivasi Wanita untuk Menjadi Wirausaha (Studi Pengusaha Wanita UMKM di Kota Bandung Tahun 2015). *eProceeding of Management*, 2795-2799.
- Alma, B. (2018). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Anggadwita, G., & Dhewanto, W. (2014). Women Entrepreneurial Intention in Micro and Small Enterprise (MSEs) in Indonesia: The Influence of Environmental Factors on Perceived Behavioral Control. *Proceeding of International Conference on Global Trends in Academic Research*, 246-254.
- Arhando, P. (2019, Maret 25). *Ini Kenapa Pengusaha Wanita Lebih Sukses Dibanding Pria*. Retrieved from Money Smart: <https://www.moneysmart.id/multitasking-kenapa-pengusaha-wanita-banyak-sukses/>
- Basrowi. (2016). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Choo, S., & Wong, M. (2006). Entrepreneurial Intention: Triggers and Barriers to New Venture Creations in Singapore. *Singapore Management Review*, 47.
- Dharmawati, D. M. (2016). *Kewirausahaan. Cetakan ke-1*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Djaali. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Firman, A. (2017). *Faktor-Faktor yang Memotivasi Wanita Berwirausaha Online di Kota Makassar*, 271-282.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I., & Sahrah, A. (2015). Pengaruh Efikasi Diri dan Kecerdasan Menghadapi Rintangan Terhadap Niat Berwirausaha pada Mahasiswa Ekonomi di Universitas Bangka Belitung. 1-6.
- Gosta, D. R. (2017, Maret 10). *Ini Empat Kendala Utama Perempuan Pengusaha di Indonesia*. Retrieved from Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20170310/257/635611/ini-empat-kendala-utama-perempuan-pengusaha-di-indonesia>
- Guma, P. K. (2015). Business in the urban informal economy: barriers to women's entrepreneurship in Uganda. *Journal of African Business*, 305-321.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: Refika Adimata.
- Iskandarini. (2014). The Impact of Entrepreneurial Barrier Toward Entrepreneurial Intention for Decreasing Unemployment through Community Empowerment. *Social and Behavioral Sciences*, 115 , 166-174.
- IWAPI. (2019). Retrieved from IWAPI: iwapi.id
- Jabeen, F. (2015). Is Family the Key? Exploring the motivation and success factor of female Emirati entrepreneurs. *Entrepreneurship and Small Business*, Vol. 25, No. 4, 375-394.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia. (2017). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar Tahun 2012-2017*. Retrieved from depkop.go.id
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. (2016). *Statistik Gender Tematik - Potret Ketimpangan Gender dalam Ekonomi*. Retrieved from Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia: <https://www.kemenpppa.go.id/>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2018). *Indonesia Butuh 4 Juta Wirausaha Baru untuk Menjadi Negara Maju*. Retrieved from <http://www.kemenperin.go.id/artikel/19926/Indonesia-Butuh-4-Juta-Wirausaha-Baru-untuk-Menjadi-Negara-Maju>

- Khrisnamoorthy, V., & Balasubramani, R. (2014). A Study International Journal of Management Research and Business Strategy. *Motivational Factors Among Women Entrepreneurs and Their Entrepreneurial Success*, Vol 3, No 2.
- Kim-Soon, N., Ahmad, A. R., & Ibrahim, N. N. (2016). Theory of Planned Behavior: Undergraduates' Entrepreneurship Career Intention at a Public University. *Journal of Entrepreneurship: Research & Practice*.
- Melayani, K. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Terhadap Minat Wanita untuk Berwirausaha di Desa Jinengdalem. *Ejournal Jurusan Pendidikan Ekonomi*.
- Munawar, & dkk. (2015). Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha. *Politeknik Negeri Kupang*.
- Rahayu, Y. A. (2017, Mei 15). *Jumlah Pengusaha Wanita Meningkat Jadi 14,3 Juta Orang*. Diambil kembali dari Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/uang/jumlah-pengusaha-wanita-meningkat-jadi-143-juta-orang.html>
- Ramadhani, V. H., R.D., & Gerguri, S. (2014). *Female Entrepreneurs in Transition Economies: Insight from Albania, Macedonia and Kosovo*.
- Ramdhani, N. (2011). Penyusun Alat Pengukur Berbasis: Theory of Planned Behavior. *Buletin Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada*, Vol 19, No. 2, 55-69.
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2014). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Sandhu, M. S., Sidique, S. F., & Riaz, S. (2010). Emerald Insight. *Entrepreneurship barriers and entrepreneurial inclination among Malaysian postgraduate students*, 1-22.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Effendi.
- Silalahi, U. (2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sutopo, Y., & Slamet, A. (2017). *Statistika Inferensial*. Yogyakarta: Andi.
- Tripathi, K. A., & Singh, S. (2018). Analysis of Barriers to Women Entrepreneurship through ISM and MISCMAC (A Case of Indian MSMEs). *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*.