

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi adanya potensi dari sektor Kelautan dan Perikanan yang sangat besar namun masih belum dioptimalkan dan belum menjadi konsentrasi pemerintah sebelumnya. Pendapatan PDB Nasional pada sektor Kelautan dan Perikanan hanya mencapai 4% dari total keseluruhan PDB Nasional sedangkan potensi pada sektor ini sangat besar sehingga sangat disayangkan jika tidak dioptimalisasikan.

Tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui kondisi internal dan eksternal dari PT Aruna Jaya Nuswantara, strategi bisnis seperti apa yang dibutuhkan oleh PT Aruna Jaya Nuswantara, hambatan-hambatan apa saja yang dialami oleh PT Aruna Jaya Nuswantara, dan dapat memberikan rekomendasi berupa perencanaan strategi yang telah dianalisis pada penelitian ini.

Perumusan strategi dilakukan dengan pendekatan manajemen strategi yaitu terhadap tiga tahap yaitu *input stage*, *matching stage* dan *decision stage*. Input stage dilakukan dengan menggunakan matriks IFE dan EFE, sedangkan *matching stage* menggunakan matriks SWOT dan Matriks IE dan *decision stage* menggunakan matriks QSPM. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kombinasi kualitatif deskriptif dan kuantitatif, dimana kuantitatif digunakan untuk memfasilitasi kualitatif. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dengan jumlah narasumber sebanyak 6 orang yang berasal dari internal, pesaing perusahaan, pelanggan, asosiasi di industri Kelautan dan Perikanan. Dalam penelitian ini digunakan uji *credibility* melalui triangulasi dan pengecekan anggota untuk menguji instrumen wawancara.

Hasil penelitian ini menunjukkan skor Matriks EFE sebesar 2,65 dan skor Matriks IFE sebesar 3,05, sehingga posisi PT. Aruna Jaya Nuswantara dalam Matriks IE berada pada kuadran IV, yaitu strategi *grow and build*. Pada Matriks QSPM yang menjadi strategi prioritas dengan skor TAS 1,731 yaitu strategi integrase ke belakang melalui mengembangkan bisnisnya untuk meningkatkan kendali atas pemasok khususnya koperasi nelayan dinilai sebagai prioritas strategi yang akan dilakukan PT Aruna Jaya Nuswantara guna mengembangkan bisnisnya.

Kata Kunci: Kelautan dan Perikanan, EFE, IFE, SWOT, QSPM.

