

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Umum Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia.....	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	2
1.1.3 Tujuan.....	2
1.1.4 Struktur Organisasi IWAPI Kuningan.....	4
1.1.5 Kegiatan	5
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Kegunaan Penelitian.....	11
1.6.1 Aspek Teoritis.....	11
1.6.2 Aspek Praktis.....	11
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Wirausaha (Entrepreneur).....	13
2.1.2 Wanita Pengusaha (Woman Entrepreneur).....	13
2.1.3 Motivasi.....	14
2.1.4 Motivasi Wanita Pengusaha.....	14
2.1.5 Tantangan Wanita Pengusaha.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	25
2.5 Lokasi dan Objek Penelitian.....	25
2.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	25

BAB III.....	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Karakteristik Penelitian.....	26
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	27
3.2.1 Variabel Operasional.....	27
3.2.2 Skala Pengukuran.....	31
3.3 Tahapan Penelitian.....	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	33
3.4.1 Populasi.....	33
3.4.2 Sampel.....	33
3.4.3 Teknik Sampling.....	34
3.5 Pengumpulan data.....	34
3.5.1 Pengumpulan Data.....	34
3.5.2 Sumber Data.....	35
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	35
3.6.1 Validitas.....	35
3.6.2 Reliabilitas.....	36
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	41
BAB IV.....	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Pengumpulan Data.....	41
4.2 Karakteristik Responden.....	41
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	41
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	42
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Tahun Biri.....	43
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Skala perusahaan.....	43
4.2.5 Karakteristik Berdasarkan Jenis Usaha.....	44
4.3 Hasil Penelitian.....	45
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Motivasi.....	45
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Tantangan.....	59
4.4 Pembahasan.....	51
BAB V.....	53
KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	53
5.2.1 Saran Akademis.....	53
5.2.2 Saran Praktis.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	55
Lampiran1.....	58