

ABSTRAK

Tumbuh dan berkembangnya perekonomian suatu negara berkaitan dengan aktivitas kewirausahaan dan para kewirausahaannya, karena kewirausahaan telah diakui sebagai solusi atas pertumbuhan ekonomi, pengangguran dan kemiskinan. Kewirausahaan adalah salah satu faktor utama pertumbuhan ekonomi dan pembangunan yang membantu menciptakan lapangan kerja dan juga memiliki peran penting dalam pengembangan daya saing negara.

Wirausaha merupakan profesi yang menjadi jalan tengah bagi perempuan untuk menambah penghasilan dan menciptakan lapangan pekerjaan untuk diri sendiri, orang lain maupun masyarakat sekitar. Wanita pengusaha di Indonesia merupakan fenomena penting yang harus diperhatikan, karena dapat berperan sebagai motor utama yang menggerakkan proses pemberdayaan perempuan dan transformasi sosial yang pada gilirannya bisa sangat berdampak positif terhadap pengangguran dan kemiskinan

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur dan mengetahui seberapa besarkah motivasi dan tantangan yang paling dominan pada wanita pengusaha dalam menjalankan usaha. Dalam penelitian ini, peneliti menjadikan jurnal milik Darmanto & Yuliari (2016) yang menjadi jurnal acuan untuk menganalisis faktor motivasi dan tantangan pada anggota IWAPI Kuningan Jawa Barat.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan uji statistik deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah anggota IWAPI Kuningan Jawa Barat dengan jumlah sampel sebanyak 68 sampel. Peneliti menggunakan *software* IBM SPSS karena untuk mengetahui nilai analisis motivasi dan tantangan yang tertinggi pada anggota IWAPI Kuningan Jawa Barat menjadi wanita pengusaha dalam menjalankan usaha.

Berdasarkan dari hasil analisis data, bahwa motivasi untuk meningkatkan perekonomian keluarga dan mendapatkan lebih banyak uang adalah nilai analisis tertinggi pada variabel motivasi, sedangkan nilai analisis tertinggi pada variabel tantangan adalah modal keuangan.

Kata kunci: Motivasi, Tantangan, Wanita Pengusaha, IWAPI, Kuningan