

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo J&T Express	2
Gambar 1.2 Pertumbuhan E-Commerce Tercepat di Dunia.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	40
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas	51
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	52
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Keperluan.....	53
Gambar 4.6 Estimasi Loading Factor	54
Gambar 4.7 Hasil Full Model Struktural (Standardized)	57
Gambar 4.8 Modifikasi Full Model	60