

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur peneliti ucapkan atas kehadiran Allah SWT, karna berkat rahmat dan anugrahnya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi yang berjudul “**Pengaruh Persepsi Risiko Konsumen Terhadap Minat Beli *Online* Konsumen Forever Young Crew**” Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S-1 program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti, peneliti banyak mendapatkan masukan, kritik, bimbingan, motivasi, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Hani Gita Ayuningtias S. Psi., M. M. Selaku dosen wali peneliti yang telah memberikan motivasi, arahan, dan informasi akademis selama peneliti melaksanakan studi di Universitas Telkom.
2. Ibu Erni Martini Ssos., M.M Selaku dosen pembimbing dalam penulisan skripsi yang telah banyak memberi saran, kritik dan masukan selama dilakukanya penelitian ini.
3. Kedua orang tua peneliti, Bapak Nico Triyantono dan Ibu Suprapti yang peneliti kasihi yang selalu memberi semangat, kasih sayang dan motivasi kepada peneliti.
4. Maghfira Dzikranaka, Dimmas Jody, Group Jack ma, Group A6, dan sahabat perjuangan lainnya yang membantu memberi masukan, dukungan dan perhatian kepada peneliti selama proses penulisan penelitian ini.

5. Berbagai pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir atau skripsi yang peneliti buat masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti meminta kritik serta saran yang membangun agar dapat peneliti perbaiki dan tidak terulang kembali dikemudian hari. Semoga tugas akhir ini dapat memberi manfaat dan informasi untuk pembaca mengenai industri dan struktur perusahaan.

Bandung, 28 Januari 2020

Peneliti



BAYU SETIAWAN WIBISONO

140116436