

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Forever Young Crew .....	2
Gambar 1.2 Pertumbuhan <i>e-commerce</i> di Dunia .....	3
Gambar 1.3 Pertumbuhan Pengguna Internet dalam Kegiatan <i>e-commerce</i> di Indonesia .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	25
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	47
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	48
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Internet Per Hari...49	
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pengalaman Berkerja ..50	
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Melakukan Belanja Online.....	51
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	52
Gambar 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	53