

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI  
*ONLINE* KONSUMEN FOREVER YOUNG CREW**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

**BAYU SETIAWAN WIBISONO**

1401164364



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI  
DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI  
ONLINE KONSUMEN FOREVER YOUNG CREW**

***THE INFLUENCE OF CONSUMER'S PERCEIVED RISK ON FOREVER  
YOUNG CREW CONSUMER'S ONLINE PURCHASE INTENTION***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

**BAYU SETIAWAN WIBISONO**

1401164364



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI**

**DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2020**