

## DAFTAR ISI

<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	<b>2</b>
1.2.1 Perumusan Masalah .....	2
1.2.2 Ruang Lingkup .....	3
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>3</b>
<b>1.4 Cara Pengumpulan Data</b> .....	<b>3</b>
<b>1.5 Metode Analisis Data</b> .....	<b>4</b>
<b>1.6 Kerangka Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>1.7 Pembabakan</b> .....	<b>6</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>7</b>
<b>2.1 Komunikasi</b> .....	<b>7</b>
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	7
2.1.2 Proses Komunikasi .....	7
2.1.3 Unsur-unsur dalam proses komunikasi .....	8
2.1.4 Tujuan dan peranan Komunikasi .....	8
<b>2.2 Promosi</b> .....	<b>8</b>
2.2.1 Jenis-jenis Promosi .....	10
2.2.2 Fungsi Promosi .....	10
2.2.3 Buaran Promosi ( <i>Promotion Mix</i> ) .....	10
<b>2.3 Media</b> .....	<b>11</b>
2.3.1 Pengertian Media Iklan .....	11
2.3.2 AISAS .....	12
2.3.3 Teori Game .....	12
2.3.4 Storytelling .....	14
<b>2.4 Website</b> .....	<b>15</b>
2.4.1 Definisi Website .....	15
2.4.2 Prinsip-prinsip Desain Web .....	15
<b>2.5 Desain Komunikasi Visual</b> .....	<b>16</b>
2.5.1 Unsur-Unsur Desain .....	16
2.5.2 Prinsip-Prinsip Desain .....	19
2.5.3 Warna .....	21
2.5.4 Tipografi .....	24
2.5.5 Layout .....	28
<b>2.8 Teori Logo</b> .....	<b>29</b>
<b>2.9 Remaja (SMA/Sederajat)</b> .....	<b>30</b>
<b>2.10 Peggayaan Line art Untuk Website</b> .....	<b>32</b>
<b>2.11 User Experience (UX)</b> .....	<b>32</b>
<b>2.12 User Interface (UI)</b> .....	<b>33</b>
<b>BAB III</b> .....	<b>33</b>
<b>3.1 Data</b> .....	<b>33</b>
3.1.1 Data Mitra .....	33
3.1.2 Data Obyek Penelitian .....	37
3.1.3 Data Hasil Observasi, Wawancara, Kuesioner .....	42

3.1.4 Data Proyek Terdahulu .....	50
3.1.5 Data Proyek Sejenis.....	51
3.1.6 Data Khalayak Sasaran.....	59
<b>3.2 Analisis Data.....</b>	<b>60</b>
3.2.1 Analisis Data Mitra .....	60
3.2.2 Analisis Obyek Penelitian.....	62
3.2.3 Analisis Data Khalayak Sasaran.....	63
3.2.4 Analisis Data Observasi, Wawancara dan Kuesioner.....	64
3.2.5 Analisis Data Proyek Sejenis .....	70
<b>3.3 Kesimpulan Hasil Analisis Data.....</b>	<b>74</b>
<b>BAB IV.....</b>	<b>75</b>
<b>4.1 Konsep Pesan.....</b>	<b>75</b>
4.1.1 <i>Big Idea</i> .....	75
4.1.2 Tujuan Pesan.....	75
4.1.3 Strategi Pesan.....	76
4.1.4 Tagline/Headline/Judul.....	76
<b>4.2 Konsep Kreatif.....</b>	<b>77</b>
<b>4.3 Konsep Visual.....</b>	<b>78</b>
4.3.1 Konsep Visual .....	78
4.3.2 Konsep Visual Media Promosi.....	79
<b>4.4 Konsep Media.....</b>	<b>81</b>
4.4.1 Jenis Media .....	81
4.4.2 Strategi Media .....	83
4.4.3 Timeline Media .....	83
<b>4.5 Konsep Bisnis.....</b>	<b>85</b>
4.5.1 Biaya Media .....	85
<b>4.6 Hasil Perancangan.....</b>	<b>85</b>
4.6.1 Poster .....	85
4.6.2 X-Banner.....	87
4.6.3 Media Sosial.....	88
4.6.4 Website .....	90
4.6.5 Brosur .....	94
4.6.6 Merchandise.....	95
4.6.7 Aplikasi.....	96
4.6.8 Storyline.....	97
<b>BAB V.....</b>	<b>97</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>97</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>98</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>