

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari Buku dan Jurnal :

- Ahmadi, Rulam. 2014, Metodologi Penelitian Kualitatif, Yogyakarta: ArRuzz Media
- Aliyah, Siti. 2011, Pengaruh Metode *Storytelling* Dengan Media Panggung Boneka Terhadap Peningkatan Kemampuan Menyimak Dan Berbicara Anak Usia Dini, Bandung: Repository UPI.
- Ali Imran, Hasyim. 2012. Media Massa, Khalayak Media, *The Audience Theory*, Efek Isi Media dan Fenomena Diskursif. Jakarta Barat : Kemkominfo
- Arnett, Jeffrey Jensen. 2000. *Emerging Adulthood*. Maryland : University of Maryland College Park.
- Barnawi, Jajat Darajat. 2018. Penelitian Fenomenologi Pendidikan. Yogyakarta: ArRuzz Media
- Bogdan, R.C & Biklen, S.K.B. 1998. *Cualitative Research for Education to Theory and Methods*. Allyin and Bacon, inc. Boston.
- Bogdan dan Taylor. 1975. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remadja Karya
- Chandra, Edy. 2017. Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Youtube. Jakarta: FSRD, Universitas Tarumanegara.
- Dancyger, Ken. 2006. *The Director's Idea: The Path to Great Directing*. Oxford: Focal Press.
- Emma, L Barrat. 2015. *Autonomous Sensory Meridian Response (ASMR): a flow-like mental state*. Swansea : Barrat & Davis.
- Haqi. 2012. Musik Records Indie Label. Bandung: Mizan Publishing
- Helaluddin. 2018. Mengenal Lebih Dekat dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif. Banten: UIN Sultan Maulana Hasanuddin
- Holland, Margaret. 2016. *How YouTube Developed into a Succesful Platform for User-Generated Content*. North Carolina: Elon University.
- Khadavi, Jadid. 2014. Dekonstruksi Musik Pop Indonesia dalam Perspektif Industri Budaya. Pasuruan: Universitas Muhammadiyah Malang.

Moleong, Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Moller, Dan. 2011. *Redefining Music Video*. Kristi Street.

Poerio, GL. 2018. *More Than A Feeling : Autonomous Sensory Meridian Response (ASMR)*. Manchester: University Of Sheffield.

Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. *Metode Penelitian Visual*. Bandung: Dinamika Komunika.

Spiegelberg, H. 1978. *The phenomenological movement: A Historical Introduction*. The Hague: Martinus Nijhoff.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta

Suharsaputra, Uhar. 2012, *Metode Penelitian*, Bandung: PT Refika Aditama

Suryana. 2010. *Metodologi Penelitian, Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Vernallis, Carol. 2004. *Experiencing Music Video: Aesthetics and Cultural Context*. New York: Columbia University Press

Sumber dari Website

ASMR, Think It With Google <https://www.thinkwithgoogle.com/consumer-insights/asmr-videos-youtube-trend/> (diakses 26 Desember 2019, 14:01 WIB)

Buffer.com 21 Social Media Marketing <https://buffer.com/library/social-media-sites> (diakses 20 Oktober 2019, 20:34 WIB)

Google Trend <https://trends.google.co.id/trends/explore?q=ASMR&geo=ID> (diakses 14 September 2019, 19:23 WIB)

SocialBlade
<https://socialblade.com/youtube/channel/UCp4LfMtDfoa29kTILnqQ5Mg> (diakses 16 September 2019, 08:37 WIB)