

PEMANFAATAN ASMR DALAM PENYUTRADARAAN VIDEO MUSIK DENGAN PENDEKATAN STORYTELLING

Reza Alif Darmawangsa, [Anggar Erdhina Adi, S.Sn, M.Ds.]

Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual, Multimedia

kaka.echa@gmail.com, [anggarerdhina@gmail.com]

Abstrak

ASMR atau *Autonomous Sensory Meridian Response* adalah sebuah fenomena yang sedang populer di dunia internet terutama pada situs berbagi video YouTube. Beberapa tahun terakhir ini popularitas ASMR di internet sangat tinggi dan belum menunjukkan tanda-tanda penurunan. ASMR dipercaya dapat memberikan perasaan-perasaan positif untuk pendengarnya seperti rasa geli, rileks, dan tenang. Hal ini membuat para kreator di YouTube berlomba-lomba untuk membuat konten di kategori ASMR demi mendapatkan *exposure*, *views* dan *revenue*. Seiring terus berkembangnya konten di YouTube maka akan selalu diperlukan sebuah sentuhan baru. Tulisan ini dibuat untuk memberikan pemahaman bahwa ASMR dapat dimanfaatkan kedalam berbagai macam kategori video di YouTube, salah satunya adalah dalam bentuk video musik *anti-mainstream* dengan pendekatan *storytelling* yang mengangkat unsur ASMR didalamnya.

Kata kunci: *ASMR, Video Musik, Storytelling, anti-mainstream*
