

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Sociolla	1
Gambar 1.2 Halaman Utama Sociolla.....	3
Gambar 1.3 Tampilan SO.CO <i>Review</i>	4
Gambar 1.4 Contoh <i>Review</i> Produk.....	5
Gambar 1.5 Persaingan <i>E-Commerce</i> di Indonesia pada Q3 2019	6
Gambar 2.1 Sifat Perilaku Konsumen.....	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	41
Gambar 3.2 Paradigma Klasifikasi <i>Keyword</i>	49
Gambar 3.3 Alur Pengukuran Kepribadian.....	50
Gambar 3.4 Struktur Algoritma Model Pengukuran Kepribadian.....	50
Gambar 3.5 Tampilan Halaman Utama <i>Platform</i> Pengukuran Kepribadian	54
Gambar 3.6 Tampilan Hasil Pengukuran Kepribadian menggunakan <i>Platform</i> ...	55
Gambar 4.1 Konstruksi Model Ontologi	55