

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Harahab, N., & Asmarawati, L. (2017). Pemasaran Hasil Perikanan. Malang: UB Press.
- Agarwal, M. K. (2003). Developing Global Segments and Forecasting Market Shares: A Simultaneous Approach Using Survey Data. *Journal of International Marketing*, 56-80.
- Ahmad Sopian, H. M. (2018). The Impact of Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value . *International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM)* , 813-823.
- Angga. (2018, Maret 16). *Limbah-RAPP-Cemari-Sungai--Ribuan-Ikan-Mengapung*. Retrieved from riaugreen: <http://riaugreen.com/view/Pelalawan/32350/Limbah-RAPP-Cemari-Sungai--Ribuan-Ikan-Mengapung.html#.XIPQfCgzbIU>
- Ardiyanto, T., & Haryanto. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1-15.
- Astuti, A.D & Juwenah. (2017). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan yang tergabung dalam LQ 45 Tahun 2012-2013. *Journal of Accounting and Finance*, Vol. 2 No. 01, 301-313
- Astuti, C. W., & Nugrahanti, Y. W. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Reaksi Pasar. *Dinamika Akuntansi (Keuangan & Perbankan)*, 90-105.
- Bahri, S. (2018). Metodologi Penelitian Bisnis - Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Bawafi, M. H., & Prasetyo, A. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 721-730.

- Christina, & Juniarti. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Barang dan Konsumsi. *Business Accounting Review*, 211-220.
- Dewi, K. R., & Sanica, I. G. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia . *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*.
- Gherghina, Ş. C., & Vintilă, G. (2016). Exploring The Impact Of Corporate Social Responsibility Policies On Firm Value: The Case Of Listed Companies In Romania. *Economics & Sociology*, 23-42.
- Globalreporting. (2019). Retrieved from globalreporting web site: <https://www.globalreporting.org/information/sustainabilityreporting/Pages/default.aspx>
- Hafez, H. M. (2016). Corporate Social Responsibility And Firm Value: An Empirical Study Of An Emerging Economy. *Journal of Governance and Regulation*, 40-53.
- Harmono. (2014). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hery. (2017). *Balance Scorecard for Business*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hidayat, A. A. (2018, November 12). *Kemenperin: Pengembangan Industri Pulp dan Kertas Jadi Prioritas*. Retrieved from [bisnis.tempo.co: https://bisnis.tempo.co/read/1145368/kemenperin-pengembangan-industri-pulp-dan-kertas-jadi-prioritas](https://bisnis.tempo.co/read/1145368/kemenperin-pengembangan-industri-pulp-dan-kertas-jadi-prioritas)
- Hidayat, K. S. (2019, January 28). *Fungsi Utama Annual Report Bagi Perusahaan*. Retrieved from [Jurnal.id: https://www.jurnal.id/id/blog/fungsi-utama-annual-report-bagi-perusahaan/](https://www.jurnal.id/id/blog/fungsi-utama-annual-report-bagi-perusahaan/)

- Hudoyo, O., & Juniarti. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Industri Metal, Pakan Ternak, Kertas, Kertas, dan Kayu yang Terdaftar di BEI 2009-2013. *Business Accounting Review*, 121-130.
- Idnfinancials. (2019). Retrieved from Idnfinancials: <https://www.idnfinancials.com/company/industry/pulp-paper-33>
- Indrawati. (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. Bandung: Refika Aditama.
- Kasmir. (2014). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada.
- Kayobi, I. G., & Anggraeni, D. (2015). Pengaruh Debt To Equity Ratio (DER), Debt To Total Asset (DTA), Dividen Tunai, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 100-120.
- Kusuma, R. Y., & Juniarti. (2016). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi di Indonesia. *Business Accounting Review*, 73-85.
- Lay, G. N., & Juniarti. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Grosir. *Business Accounting Review*, 151-160.
- Majalahcsr. (2017, september 15). Retrieved from Sustainability Reporting, Apakah Perbedaan GRI Standar 2018 dengan yang Lama? : <https://majalahcsr.id/sustainability-reporting-apakah-perbedaan-gri-standar-2018-dengan-yang-lama/>
- Margaretha, Farah. 2014. Dasar – Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Dian Rakyat.

- Murnita, P. E., & Putra, I. M. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* , 1470-1494.
- Natanagara, D. M., & Juniarti. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Respon Nilai Perusahaan Pada Subsektor Semen, Keramik, Plastik, dan Kimia. *Business Accounting Review*, 271-280.
- Nurminda, A., Isyнуwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *e-Proceeding of Management*, 542-549.
- Ojk. (2019, Desember 30). *Peraturan OJK Tentang Transparansi dan Publikasi Laporan Bank*. Retrieved from ojk.go.id: <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/peraturan-ojk/Documents/Pages/Peraturan-OJK-tentang-Transparansi-dan-Publikasi-Laporan-Bank/POJK%206%20%20Transparansi%20dan%20Publikasi%20Laporan%20Bank.pdf>
- Panjaitan, M. J. (2015). Pengaruh Tanggungjawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening dan Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Tekun*, 54-81.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. (2016, November 2016). Retrieved from ojk.go.id: <https://www.ojk.go.id/sustainablefinance/id/peraturan/peraturan-pemerintah/Pages/Peraturan-PemerintahRepublik-Indonesia-Nomor-47-Tahun-2012-Tentang-Tanggung-JawabSosial-dan-Lingkungan-Perseroan-Terbatas.aspx>

- Pioh, H. T., Tommy, P., & Sepang, J. L. (2018). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Earning Per Share dan Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 3018 – 3027.
- Pohan, C. D., & Dwimulyani, S. (2017). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti (e-Journal)* , 37-54.
- Praselia, T. E., Tommy, P., & Saerang, I. S. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA*, 879-889.
- Prihatminingtyas, B. (2019). *Etika Bisnis Suatu Pendekatan dan Aplikasinya Terhadap Stakeholder*. Malang: CV IRDH.
- Pusaka, S. (2017, juni 12). *Peluncuran GRI Standards 2018: Membaca Arah Akuntabilitas Masa Depan* . Retrieved from majalah csr: <https://majalahcsr.id/peluncuran-gri-standards-2018-membaca-arrah-akuntabilitas-masa-depan/>
- Puspitasari, I., Irawati, D., Prasaja, M. G., & Baraba, R. (2019). Corporate Social Responsibility (CSR) and Firm Value: The role of investor sentiment in green companies listed on the IDX. Atlantis Press, 28-33.
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Kraith-Humaniore*, 69-76.
- Rahayuningsih, Y. (2017). Dampak Keberadaan Industri Semen Terhadap Sistem Mata Pencapaian (Livelihood System) Nelayan Bayah. *J. Sosek KP*, 213-223.
- Rahmawati, A. D., Topowijono, & Sulasmiyati, S. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *jurnal administrasi bisnis (JAB)*, 1-7.

- Restuti, M. M., & Nathaniel, C. (2012). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 40-48.
- Rini, A. S. (2019, januari 27). *Industri pulp dan kertas Indonesia Masuk 10 Besar Dunia*. Retrieved from ekonomi.bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190127/257/882862/industri-pulp-dan-kertas-indonesia-masuk-10-besar-dunia>
- Riyanto, & Wikarya, U. (2018). *Statistika Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rohmah, D. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di dalam Laporan Sustainability. *sensi, jurnal bisnis dan manajemen*, 243-262.
- Rudangga, G.N.G.I & Sudiarta, M.G. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*
- Saidi, Z., & Abidin, H. (2004). *Menjadi Bangsa Pemurah: Wacana dan Konsep Kedermawanan Sosial di Indonesia*. Jakarta: Piramedia.
- Sari, O. T. (2013). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Management Analysis Journal*, 1-7.
- Satya, Y. (2014, february 1). *GRI Keluarkan Pedoman CSR Generasi ke-4*. Retrieved from neraca.co.id: <http://www.neraca.co.id/article/37745/gri-keluarkan-pedoman-csr-generasi-ke-4>
- Sekaran, Uma. (2014). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. (Research Methods for Business) Buku 1 Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta. Salemba Empat.

- Sfr. (2018, November 11). *Kementerian Perindustrian Mendorong Lebih Banyak Lagi & # 39; Hijau & # 39; Industri Pulp dan Kertas*. Retrieved from newsbeezer: <https://newsbeezer.com/indonesia/kementerian-perindustrian-mendorong-lebih-banyak-lagi-39-hijau-39-industri-pulp-dan-kertas/>
- Sitanggang, J.P. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sinaulan, J. H. (2016). Peran Penting Etika Bisnis Bagi Perusahaan-Perusahaan Indonesia Dalam Bersaing Di Era Masyarakat Ekonomi Asean. *Jurnal Analisis Ekonomi Utama*, 19-32.
- Sopian, A., & Mulya, H. (2018). The Impact of Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value . *International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM)* , 813-823.
- Stacia, E., & Juniarti. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Pertambangan . *Business Accounting Review*, 81-90.
- Sudiarta, (2016). Penagruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profiabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.7, 2016
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung: Aflabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sunaryo, I., Widarno, B., & Suharno. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai

Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*, 211 – 221.

Suwito, E., & Herawaty, A. (2005). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba Yang Dilakukan Oleh Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta. *SNA8*, 136-146.

Ta, H. T., Bui, N. T., & Le, O. T. (2018). The Relationship Between Corporate Social Responsibility Disclosures and Corporate Value: Evidence from Listed Companies on Vietnam's Stock Market. *International Finance and Banking* , 22-46.

Wen. (2018, maret 7). *Limbah Berbahaya TPL Resahkan Warga Desa Tobasa*. Retrieved from goaceh.co: <https://www.goaceh.co/berita/baca/2018/03/07/limbah-berbahaya-tpl-resahkan-warga-desa-tobasa>

Winarno, Hidayati, L. N., & Darmawati, A. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang Listed di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Economia*, 143-149.

Wulolo, C. F., & Rahmawati, I. P. (2017). Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Global Reporting Initiative G4. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 53-60.

Yulfaida, D., & Zhulaikha. (2012). Pengaruh Size, Profitabilitas, Profile, Leverage dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1-11.

Yuliana, O., & Juniarti. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia Yang Bergerak di Sub Sektor Retail dan Trade, Healthy Care, Computer dan Service, dan Investment Company . *Business Accounting Review*, 151-160.

Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Zaelani, M. A. (2017, Maret 11). *Pro Kalteng*. Retrieved from kalteng.prokal.co: <https://kalteng.prokal.co/read/news/35919-csr-untuk-pemberdayaan-masyarakat.html>

Zarlia, J., & Salim, H. (2014). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility dan profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013. *Jurnal manajemen*, 38-55.