

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.6.1 Manfaat Akademis	13
1.6.2 Manfaat Praktis	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian / Batasan Penelitian	14
1.7.1 Variabel.....	14
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian	14
1.7.3 Periode Penelitian	14
1.8 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17

2.1 Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 Teori Terkait Penelitian	17
2.1.1.1 Etika Bisnis	17
2.1.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.1.3 <i>GRI Index</i>	20
2.1.1.4 Nilai Perusahaan	21
2.1.1.5 Ukuran Perusahaan	22
2.1.1.6 <i>Market Share</i>	23
2.1.1.7 <i>Debt to Equity Ratio</i>	24
2.1.8 Hasil Tabel Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Pemikiran	30
2.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	30
2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	31
2.2.3 Pengaruh <i>Market Share</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.2.4 Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	33
2.3 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Karakteristik Penelitian	37
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	39
3.2.1 Variabel Independen	39
3.2.2 Variabel Dependen.....	39
3.2.3 Variabel Kontrol	39
3.3 Tahapan Penelitian	44
3.4 Populasi dan Sampel	46
3.4.1 Populasi.....	46

3.4.2 Teknik Sampling	46
3.4.3 Sampel.....	46
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	48
3.5.1 Jenis Data	48
3.5.2 Pengumpulan Data	48
3.5.3 Sumber Data.....	49
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	49
3.6.1 Teknik Analisis Data.....	49
3.6.2 Pengujian Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	59
4.1 Hasil Penelitian.....	59
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	59
4.1.2 Analisis Regresi	69
4.1.3 Pengujian Hipotesis	75
4.2 Pembahasan	79
4.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	79
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	80
4.2.3 Pengaruh <i>Market Share</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	81
4.2.4 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	82
4.2.5 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Secara Simultan terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan, <i>Market Share, Debt to Equity Ratio.</i>	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran	87

DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	98