

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.3    Rumusan Masalah.....	7
1.4    Pertanyaan Penelitian.....	8
1.5    Tujuan Penelitian .....	9
1.6    Manfaat Penelitian .....	10
1.6.1    Aspek Teoritis.....	10
1.6.2    Aspek Praktis .....	11
1.7    Ruang Lingkup Penelitian .....	11
1.7.1    Lokasi dan Objek Penelitian .....	11
1.7.2    Waktu dan Pelaksanaan Penelitian .....	11
1.8    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	11
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....	13
2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian.....	13
2.1.1    Masalah Keagenan.....	13
2.1.2    Kebijakan Dividen.....	13
2.1.4    Faktor-Faktor Penentu Kebijakan Dividen .....	17
2.2    Penelitian Terdahulu .....	22
2.3    Kerangka Pemikiran .....	28

2.4	Hipotesis Penelitian .....	29
<b>BAB III</b>		
<b>METODE PENELITIAN.....</b>		
3.1	Karakteristik Penelitian.....	31
3.2	Operasionalisasi Variabel .....	32
3.2.1	Variabel Dependen .....	32
3.2.2	Variabel Independen .....	33
3.3	Tahapan Penelitian.....	33
3.4	Populasi dan Sampel.....	35
3.4.1	Populasi.....	35
3.4.2	Sampel .....	35
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	36
3.5.1	Pengumpulan Data.....	36
3.5.2	Sumber Data .....	37
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	37
3.6.1	Teknik Analisis Data .....	37
3.6.2	Pengujian Hipotesis .....	42
<b>BAB IV</b>		
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		
4.1	Hasil Penelitian.....	44
4.1.1	Perhitungan Variabel Penelitian .....	44
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	49
4.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	52
4.1.4	Analisis Data Panel.....	55
4.1.5	Uji Hipotesis .....	61
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian .....	65
4.2.1	Pengaruh <i>Firm size, Financial Leverage, Growth Opportunity, Current Profit, Future Profit, Past Dividend, Liquidity, Free Cash Flow, State of the Economy</i> secara simultan terhadap Kebijakan Dividen .....	65
4.2.2	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Kebijakan Dividen.....	65
4.2.3	Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Kebijakan Dividen .....	66
4.2.4	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Kebijakan Dividen.....	67
4.2.5	Pengaruh <i>Current Profit</i> pada <i>Profitability</i> terhadap Kebijakan Dividen .	68
4.2.6	Pengaruh <i>Future Profit</i> pada <i>Profitability</i> terhadap Kebijakan Dividen ...	68

4.2.7	Pengaruh <i>Past Dividend</i> terhadap Kebijakan Dividen.....	69
4.2.8	Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap Kebijakan Dividen.....	70
4.2.9	Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Kebijakan Dividen .....	70
4.2.10	Pengaruh <i>State of the Economy</i> terhadap Kebijakan Dividen.....	71
<b>BAB V</b>		
<b>KESIMPULAN.....</b>		<b>73</b>
5.1	Kesimpulan .....	73
5.2	Saran .....	74
5.2.1	Aspek Teoritis.....	74
5.2.2	Aspek Praktis .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>76</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>		<b>81</b>