

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahman dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Advertising Awareness* di *Social Media* Terhadap *Brand Equity* Universitas Telkom”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, peneliti banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Erni Martini S.sos.,M.M., sebagai dosen pembimbing saya dalam skripsi yang selalu membimbing dan memberikan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua saya, terimakasih atas doa dan dukungan serta kesabaran yang tiada henti untuk selalu bekerja lebih keras untuk masa depan saya.
3. Terakhir, Meida Megia Restu, Andhika Hikmareta, Aditya Gusrah, Risdianto, Fadhillah, Alfia, Hairunnisa, Tasya, Alghi, Umara Dewi Salwani serta anggota Partai Kosan Bireuen untuk selalu memberikan dukungan moral.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, Dengan segenap kerendahan hati, peneliti berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat di jadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 20 September 2019

Muhammad Naufal Rizkia

1401164095