

DAFTAR TABEL

Grafik 1.1 Jumlah Perguruan Tinggi di Indonesia	4
Grafik 1.2 Angka Partisipasi Kasar.....	5
Grafik 1.3 Pendaftar OSC	7
Grafik 1.4 Pendaftar Universitas Telkom Dari Tahun 2016-2018.....	8
Grafik 1.5 Lima Besar Asal Pendaftar Universitas Telkom	9
Grafik 1.6 Pendaftar Universitas Telkom di Jawa Barat.....	10
Grafik 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	57
Grafik 4.2 Karakteristik Usia Responden	58
Grafik 4.3 Karakteristik Pekerjaan Responden.....	59
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	38
Tabel 3.2 Alat Pengumpulan Data	39
Tabel 3.3 Uji Validitas	47
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas	48
Tabel 3.5 Klasifikasi Interpretasi Skor	51
Tabel 3.6 Goodness of Fit Index.....	54
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Advertising Awareness.....	60
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Brand Awareness.....	62
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Brand Image	64
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Brand Equity.....	66
Tabel 4.8 Tabel Normalitas.....	69
Tabel 4.9 Computations of Degree of Freedom.....	71
Tabel 4.10 Hasil Uji Kecocokan Model.....	72
Tabel 4.11 Pengujian Hipotesis.....	75