

**PENGARUH *ADVERTISING AWARENESS* DI *SOCIAL MEDIA* TERHADAP  
*BRAND EQUITY* UNIVERSITAS TELKOM**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh: MUHAMMAD NAUFAL RIZKIA

1401164095



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**