

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH  
E-COMMERCE DI INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

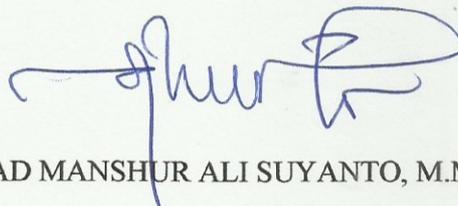
Disusun Oleh:

LILI WINDA SARI

1401164178



Pembimbing:



Ir. ACHMAD MANSHUR ALI SUYANTO, M.M., D.B.A

NIP.14590001

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2020**