

**ANTESEDEN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *IPHONE* PADA  
BRAND APPLE (STUDI KASUS PENGGUNA *IPHONE* DI KOTA  
BANDUNG)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika (MBTI)

Disusun Oleh:

EZZIE FADHLIRRIDHO

1201122014



Pembimbing



Dr. Teguh Widodo, S.E., S.T., M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**