

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Kuncoro, Engkos dan Ridwan. (2013). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Barnes S, Vidgen R. (2002). *WebQual : An Exploration of Web-Site Quality*.
WebQual : An Exploration of Web-site Quality.
- Basrah Saidani, Lisa Monita Lusiana, Shandy Aditya. *Analisis Pengaruh Kualitas Website dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang pada Pelanggan Shopee*.
Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol 10, No. 2, 2019
- Durianto, Darmadi. (2011). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Cetakan XX, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Hotlan Siagian, Edwin Cahyono, (2014). *Analisis Website Quality, Trust dan Loyalty Pelanggan Online Shop*.
Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 8, No. 2, 2014
- Ida Giyanti, Erni Suparti, (2018). *Penilaian Kualitas Aplikasi Halal MUI dengan WebQual 4.0 dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan*.
Jurnal Teknik Industri, Vol 13, No. 2, Mei 2018.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. 1st ed. Sumayyah D, editor. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kelvin Lane. (2012). *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and G. Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*. 14th ed. New Jersey: Prentice Hall.

- Sarwono, J., dan Prihartono, K.A.H. (2012). *Perdagangan Online: Cara Bisnis di Internet*. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. (2014). *Principle of Marketing. 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. (2016). *Marketing Management. 14th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2016). *Principle of Marketing. 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Laudon, Kenneth C & Laudon, Jane P. (2015). *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital Edisi 13*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Rakhmat M. (2018). *Manajemen E-Commerce*. 1st ed. Bandung: Informatika
- Rizky Kurniawan, Andriani Kusumawati, Swasta Priambada, (2018). *Pengaruh kualitas website (webqual 4.0) terhadap kepercayaan dan dampaknya pada keputusan pembelian pada e-commerce (studi pada konsumen PT. B)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 11 No.1 September 2018.
- Sarwono, J. & Prihartono. K. 2012. *Perdagangan Online : Cara Bisnis di Internet*. Jakarta PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo, (2015). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset: Program IBM SPSS 23.0*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo et al. (2015). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset: Program IBM SPSS23.0*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Widya Sastika, (2015). *Analisis Pengaruh Kualitas Website (WebQual 4.0) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Website E-commerce Traveloka (Studi Kasus : Pengguna Traveloka di Kota Bandung Tahun 2015)*. Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2016 (SENTIKA 2016) Yogyakarta, 18-19 Maret 2016

WEBSITE

<https://www.bukalapak.com>, diakses pada tanggal 10 September 2019

<https://www.mediakonsumen.com/>, diakses pada tanggal 15 September 2019

<https://www.wearesocial.com/>, diakses pada tanggal 25 September 2019

<https://www.dailysocial.co.id/>, diakses pada tanggal 3 Oktober 2019

<https://www.katadata.co.id/>, diakses pada tanggal 5 Desember 2019