PENGARUH KUALITAS WEBSITE TERHADAP KEPERCAYAAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Pengguna *Website* Bukalapak Tahun 2019)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh: Bagus Maulana Ardhi 1501188402



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020

PENGARUH KUALITAS WEBSITE TERHADAP KEPERCAYAAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Pengguna *Website* Bukalapak Tahun 2019)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh: Bagus Maulana Ardhi 1501188402



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020