

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Aditya Putra, Dwi (2019). *Omzet Bisnis Perlengkapan Outdoor Masih Menjanjikan* diambil dari: <http://www.liputan6.com> [akses pada 12 Mei 2019]
- Ahmad, Ibo (2018), *Eiger Mantapkan Diri Jadi Brand Perlengkapan Outdoor Untuk Alam Tropis* diambil dari : <http://www.liputan6.com> [akses pada 13 Mei 2019]
- Aji Pitoko, Ridwan (2018), *Begini Cara Pengusaha Ritel Bertahan Di Era Digitalisasi* diambil dari : <http://kompas.com> [akses pada 28 April 2019]
- Anggita, Rizza. dan Ali Hapzi. (2017). *Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Regin Jakarta, South Tangerang District)*. Vol.3
- Fitriani, Fina Freycinatia (2014), *Masyarakat Suka Travelling, Bisnis Perlengkapan Outdoor Moncer* diambil dari : <http://etrepneur.bisnis.com> [akses pada 12 Mei 2019]
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Universitas Dipeonegoro .
- Gifani, Auliannisa. Syahputra. (2017). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom*. Jurnal Bisnis dan Iptek.
- Hisbullah, Muhammad. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome (Study Kasus Pada PT.Telekomunikasi Indonesia Tbk Witel Yogyakarta)*. Skripsi Pada Universitas Telkom Bandung ; Tidak Dipublikasikan
- Indraswari, Primanti. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Samsung Galaxy S7 Edge di Kota Bandung*. Skripsi Pada Universitas Telkom Bandung ; Tidak Dipublikasikan
- Jani, Putri Ramadhani.(2018). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nutrition Shake Mix Herbalife di Kota Jakarta*. Skripsi Pada Universitas Telkom Bandung ; Tidak Dipublikasikan.
- Karlina, Niputu Novia. dan Seminari, Niketut. (2015). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian PT. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar*. Vol.4 No.6. E-Jurnal Manajemen UNUD.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012), *Principles of Marketing, Fifteenth Edition*, Harlow, Pearson Education.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2014), *Principles of Marketing, Fifteenth Edition*, Harlow, Pearson Education.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane, (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi. 13*, Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition*, Pearson Education,Inc.
- Kuncoro, E. A., dan Riduwan (2014). Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur) Cetakan Keenam. Bandung:Alfabeta.
- Novia, Anet Ermi. (2107). *Pengeruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Wagoon Coffee Bandung*. Skripsi Pada Universitas Telkom ; Tidak Dipublikasikan.
- Nugraha, Ilfan. (2107). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Nissan Grandlivina Pada Dealer Nissan Soekarno Hatta Bandung*. Skripsi Pada Universitas Telkom Bandung ; Tidak Dipublikasikan.
- Nurul, Evita. (2019). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kualitas Produk sebagai Variabel Intervening (Study Pada Konsumen J.CO Donuts & Coffe Cabang Buah Batu Bandung*. Skripsi Pada Universitas Telkom Bandung ; Tidak Dipublikasikan.
- Nuswantoro, Dian., dan Amron, Amron. (2018). *Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, And Price on Cnsumer's Buying Decision of MVP Cars Bandung*. European Scientific Journal ISSN: 1857-7881.
- Nuswantoro, Dian dan Amron, Amron. (2018). *The Influence of Brand Image, Design, Feature, and Price on Purchasing Decision of Apple iOS Smartphne in Surakarta Indonesia. The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention*.
- Putra, Dimasarianto., Moh.Hufron.,dan Slamet, Afi Rachmat. (2017). *Pengeruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Agya di Kota Malang*. E-Jurnal Riset manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi UNISMA.
- Pradita, Aditya Yuda. (2017). *Influence of Percieved, Brand Image, Life Style And Service Quality Toward Purchase Decision (Study Case Bakoel Koffie Senopati)*.
- Rizan, Mohamad., Handayani, Kartika Lestari. dan Kresnamukti, Agung. (2015). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Study BANDING Konsumen Indomie dan Mie Sedap)*. Vol.6 No.1. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia.

- Romadhoni, Muhammad (2015). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu NIKE pada Mahasiswa FIK UNY*. Skripsi pada Universitas Negeri Yogyakarta; tidak dipublikasikan
- Sekaran, U., (2014). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Bandung: Salemba Empat.
- Setyowati, Dian. (2018). *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (study Pada Konsumen Toko Javascloth Mojolaban Rukoharjo*.
- Sudarianto, Udarianto., Subagaio, Ari., Awliyah, Intan Nurul., Wulandari, Deasy., & Hanim, Anifatul. (2019). *Influence of Brand Image, Price And Promotion on Consumers's Buying Decision of Fast Moving Consumer's Goods with Culture As A Moderating Variable in Basmallah Retail Store In Indonesia Banyuwangi*. Vol.8. No.3. E-Jurnal of Scientific & Technology Research.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Implementasi*. Banten : Penerbit Andi
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- _____.(2015). *Metode penelitian & Pengembangan (Reserch and Development/R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016). *Statistik untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2014), *Metode Penelitian : Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*, Yogyakarta : Pustaka Baru Press
- Tjiptono, Pandy. Gregorius. (2016), *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi
- Wahyono, Budi. (2018). Pengertian Merek. Diambil dari: <http://www.pendidikanekonomi.com> [akses pada 18 Mei 2019]
- Wahyono, Budi. (2018). Pengertian Kualitas Produk. Diambil dari: <http://www.pendidikanekonomi.com> [akses pada 18 Mei 2019]
- www.eigeradventure.com [akses pada 30 April 2019]