

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pra kuesioner penelitian terkait produk outdoorsport yang diminati saat ini	5
Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu.....	28
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	33
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional.....	38
tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian	48
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	49
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	58
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Citra Merek	63
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	64
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	65
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reabilitas	66
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keunggulan Asosiasi Merek	77
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kekuatan Asosiasi Merek	78
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keunikan Asosiasi Merek	79
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Rekapitulasi Variabel Citra Merek	79
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Bentuk (Form).....	81
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Fitur (Features).....	82
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kinerja Kualitas (Peformance Quality).....	83
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kesesuaian Kualitas (Conformance Quality)	84
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Daya Tahan (Durability) .	85
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keandalan (Reability) .	85
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Gaya (Style)	86
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Rekapitulasi Variabel Kualitas Produk	87

Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pilihan Produk (Product Choice).....	88
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pilihan Merek (Brand Choice).....	89
Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pilihan Penyalur (Dealer Choice).....	90
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Waktu Pembelian (Purchase Timing).....	91
Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Jumlah Pembelian (Purchase amount).....	92
Tabel 4. 18 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Metode Pembayaran (Payment Method).....	93
Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Mengenai Rekapitulasi Variabel Keputusan Pembelian.....	94
Tabel 4. 20 Uji Normalitas.....	95
Tabel 4. 21 Uji Multikolinearitas	97
Tabel 4. 22 Uji Heteroskedastisitas.....	97
Tabel 4. 23 Analisis Regresi Linier Berganda	99
Tabel 4. 24 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	101
Tabel 4. 25 Koefisien Determinasi	102
Tabel 4. 26 Besarnya Pengaruh Secara Parsial	102