

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMBENTUK LOYALITAS  
PELANGGAN INDIHOME DENGAN LAYANAN *TRIPLE PLAY*  
DI KOTA JAKARTA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

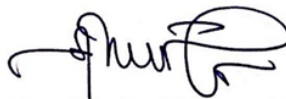
Disusun oleh:

CUT GEBRINA RIZKY

1401160155



Dosen Pembimbing:



Dr. Achmad Manshur Ali Suyanto, MBA

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2020**