

**HALAMAN PENGESAHAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK *CUSTOMER PERCEIVED***  
***VALUE E-COMMERCE* DI INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :  
Maria Chyntia Chrystiantari  
1401164298



Ir. ACHMAD MANSHUR ALI SUYANTO, M.M., D.B.A  
NIP. 14590001

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2020**