

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

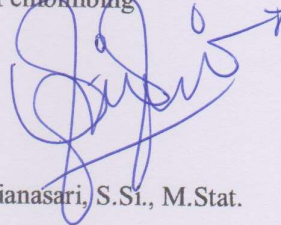
Disusun oleh:

SONIA CIPTA WAHYURINI

1401164098



Pembimbing



Nurvita Trianasari, S.Si., M.Stat.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019