

ABSTRAK

Industri kosmetik saat ini adalah industri kosmetik halal yang didorong oleh meningkatnya permintaan pasar yang tinggi. Permintaan pasar yang tinggi dikarenakan oleh masyarakat yang sudah mulai beralih dan menyadari pentingnya menggunakan produk kecantikan halal. Selain faktor label halal terdapat faktor harga yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Harga yang diberikan oleh perusahaan harus sesuai dengan kualitas dan manfaat yang akan didapatkan oleh konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh label halal dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *non probabilitas*, dimana pemilihan anggota populasi menggunakan metode *purposive sampling*. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli dan menggunakan kosmetik Wardah yang berjumlah 102 responden. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel halal secara signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel harga secara signifikan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Besarnya pengaruh label halal dan harga adalah sebesar 13,80% dan sebesar 86,20% menunjukkan dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata kunci: Harga, Keputusan Pembelian, Label Halal