

ABSTRAK

Lawangwangi Creative Space adalah salah satu kawasan wisata di kota Bandung yang menggabungkan konsep sebuah pameran karya seni dengan sebuah kafe. Sebagai salah satu tempat yang diminati baik warga kota Bandung dan dari berbagai tempat Lawangwangi Creative Space menjadi tempat wisata yang diminati terutama pada saat liburan atau pun tanggal merah (libur nasional). Dengan banyaknya pengunjung yang datang membuat Kafe Lawangwangi di penuh dengan pengunjung. Karena keterbatasan jumlah tempat duduk yang ada membuat para pengunjung diharuskan untuk menunggu atau mengantri. Di Lawangwangi kafe tidak memiliki fasilitas untuk pengunjung yang mengantri sehingga para pengunjung harus menunggu antrian sambil berdiri. Dari masalah tersebut Lawangwangi bisa mengalami kerugian karena ada kemungkinan ada pengunjung yang memutuskan tidak jadi pergi ke kafe. Pada perancangan kali ini adalah menggunakan metode observasi dan metode literature yaitu dengan melihat kondisi dari lapangan secara langsung di kafe Lawangwangi dan mencari data baik dari buku, jurnal yang sudah ada. Dengan menggunakan dua metode tersebut hasil yang didapatkan lebih beragam.

Kata Kunci : Lawangwangi, Kafe, Fasilitas