

ABSTRAK

Kuliner dapat meningkatkan branding baik di tingkat Lokal, Nasional, maupun Global khususnya pada kuliner kota Pekanbaru. Kota Pekanbaru memiliki cukup banyak kuliner dengan masakan khas melayu, contoh ikan patin asam pedas, sambal salai, ikan salai patin, sambal terung asam, gulai salai selais, dan lain-lain. Dengan penggunaan rempah-rempah yang cukup banyak seperti, cabai merah, asam kandis, lengkuas, jahe, serai, daun salam, dan daun jeruk. Salah satu kuliner yang paling populer bagi masyarakat kota Pekanbaru adalah ikan patin asam pedas. Untuk mendorong promosi yang lebih masif mengenai sejarah dan olahan ikan patin asam pedas, agar *audience* yang berkunjung ke kota Pekanbaru yang menikmati kuliner ikan patin asam pedas juga dapat mengetahui sejarah dari ikan patin dan juga pengolahan tersebut. Untuk mendukung penelitian ini akan dilakukan sebuah wawancara, pembuatan kuesioner dan analisis matriks, maka dibuat sebuah *video* kuliner yang akan mendorong mengenai informasi objek kuliner tersebut. Media berupa *video* ini juga sudah mendapatkan perhatian dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata kota Pekanbaru untuk dapat di tampilkan di media sosial milik Dinas Kebudayaan dan Pariwisata kota Pekanbaru. Dalam proyek ini akan membuat satu tim produksi untuk membuat proyek tersebut, selain itu juga akan membuat beberapa media pendukung seperti baju, katalog, mug, *sticker*. Pemilihan kuliner ikan patin asam pedas ini dilakukan karena memang untuk kualitas informasi masih kurang detail dan masih kurang dipromosikan dengan baik oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata kota Pekanbaru dalam ranah vidiografi. Diharapkan setelah melakukan penelitian ini dapat tersampaikan kepada *audience* sehingga tujuan tersebut dapat memberikan informasi yang efektif.

Kata Kunci : Kuliner, Ikan Patin, Kota Pekanbaru, Dokumenter, *Video*