

## ABSTRAK

Tomiko Mart adalah salah satu bidang usaha yang dimiliki oleh PT. Tomiko Mandiri Indonesia terbentuk dari 35 koperasi yang bergabung dalam Konsorsium Usaha Koperasi Karawang (KUKK) dan atas arahan Menteri Bidang Kelembagaan Koperasi dan UMKM. Saat ini Tomiko Mart sudah memiliki 35 gerai yang tersebar di Kab. Karawang dan Koperasi Tomiko ini sudah memiliki anggota sekitar 75.000 orang. Mayoritas anggota koperasi Tomiko adalah buruh pabrik yang berkerja dari pagi hingga sore dan menggunakan kendaraan sepeda motor sehingga mereka kesulitan mencari waktu dan membawa barang karena barang yang mereka beli adalah sembako yang memiliki ukuran yang besar dan berat. Tomiko Mart sendiri masih menggunakan proses bisnis yang manual sehingga anggota kesulitan untuk mencari informasi seputar tagihan *PayRoll* dan SHU yang akan mereka dapatkan.

Berdasarkan Observasi dan hasil wawancara menunjukkan bahwa anggota tertarik dengan pembuatan aplikasi ini karena aplikasi ini akan mempermudah mereka untuk berbelanja dan mendapatkan informasi. Direktur Administrasi dan Keuangan PT. Tomiko Mandiri Indonesia, Bapak Ponijan Hartadi, berpendapat mengenai fenomena Revolusi Industri 4.0 yang membuat perkembangan teknologi menjadi sangat cepat yang menyebabkan Tomiko Mart harus menyesuaikan dengan perkembangan teknologi.

Metode yang digunakan dalam perancangan aplikasi toko online ini adalah metode analisis matriks, yaitu membandingkan dua atau lebih objek dengan cara menjajarkannya. Pengambilan data dilakukan melalui Observasi, Wawancara, kuesioner, dan studi pustaka.

Aplikasi toko online ini dirancang untuk mengembakan proses bisnis yang sudah ada, mempermudah para anggota dalam hal berbelanja dan mendapatkan informasi, seperti fitur pengiriman *Cash on Delivery*, informasi limit *PayRoll*, perkiraan SHU yang akan didapatkan.

Kata Kunci: Tomiko Mart, aplikasi, toko online, informasi.