

## Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
Ucapan Terimakasih .....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstrak .....	v
<i>Abstract</i> .....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Tabel dan Bagan .....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Identifikasi Masalah.....	3
1.3    Rumusan Masalah.....	3
1.4    Ruang Lingkup .....	3
1.5    Manfaat Perancangan.....	4
1.6    Tujuan Perancangan.....	4
1.7    Metode Penelitian .....	5
1.7.1    Metode Pengumpulan Data .....	5
1.7.2    Metode Analisis Data.....	6
1.8    Kerangka Perancangan.....	7
1.9    Pembabakan.....	8

## BAB II

DASAR PEMIKIRAN .....	9
2.1    Seni Ruang Publik .....	9
2.1.1    Pengertian Seni Ruang Publik .....	9
2.1.2    Fungsi Seni Ruang Publik .....	10
2.1.3    Teknis Seni Ruang Publik .....	11
2.1.4    Media Branding Tempat .....	11
2.2    Desain Komunikasi Visual.....	12
2.2.1    Definisi Desain Komunikasi Visual .....	12
2.2.2    Unsur – Unsur Desain Komunikasi Visual .....	14
2.2.3    Prinsip – Prinsip Desain.....	16
2.3    Elemen - Elemen Desain Grafis .....	17
2.3.1    Ilustrasi.....	17
2.3.2    Layout .....	20
2.3.3    Tipografi.....	20
2.4    Mural.....	23
2.4.1    Pengertian Mural .....	23
2.4.2    Sejarah Mural .....	24
2.4.3    Fungsi Mural .....	25
2.4.4    Kolaborasi Mural dengan Brand .....	25
BAB III	
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	28
3.1    Data dan Fakta.....	28
3.1.1    Data Lembaga Pendukung .....	28

3.1.2	Data Geografi Dan Kependudukan Kota Banjar .....	31
3.2	Hasil Pengumpulan Data.....	34
3.2.1	Data Khalayak Sasaran .....	34
3.2.2	Data Hasil Wawancara.....	34
3.2.3	Data Observasi Lapangan .....	39
3.2.4	Data Proyek Sejenis .....	46
3.3	Analisis.....	49
3.3.1	Analisis Khalayak Sasaran.....	49
3.3.2	Analisis Proyek Sejenis.....	50
3.3.3	Analisis Data Observasi dan Wawancara .....	55
3.3.4	Kesimpulan Hasil Analisis Data.....	57
<b>BAB IV</b>		
	<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>59</b>
4.1	Konsep .....	59
4.1.1	Konsep Pesan (Ide Besar) .....	59
4.1.2	Konsep Kreatif .....	60
4.1.3	Konsep Media.....	61
4.1.4	Konsep Visual .....	62
4.2	Proses perancangan.....	69
4.3	Hasil Perancangan .....	74
<b>BAB V</b>		
	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>75</b>
5.1	KESIMPULAN .....	75
5.2	SARAN .....	76

Daftar Pustaka .....	77
Lampiran .....	80