

**PENGARUH *SERVICE QUALITY* TERHADAP *PERCEIVED IMAGE*,
PERCEIVED VALUE, DAN *CUSTOMER SATISFACTION* SERTA
DAMPAKNYA TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTIONS*
(Studi Kasus Pada Maskapai Penerbangan Lion Air Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Ratna Kartika Zulya

1401160610



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**