

ABSTRAK

Perkembangan media semakin kian jauh berkembang dengan perlahan media konvensional mulai tergantikan dengan media digital. Dengan adanya persaingan untuk berlomba mempertahankan eksistensinya, untuk itu perusahaan media konvensional perlu menggunakan strategi yang benar dan tepat. Penelitian ini memiliki tujuan yaitu: 1) mengetahui faktor internal yang meliputi kekuatan dan kelemahan yang dimiliki perusahaan media cetak, 2) mengetahui faktor eksternal yang meliputi peluang dan ancaman yang dimiliki perusahaan media cetak, dan 3) mengetahui strategi marketing yang dapat digunakan untuk menghadapi persaingan media digital.

Responden pada penelitian ini yaitu pihak internal perusahaan yang terdiri dari, Manager Pemasaran, Ka.Humas, Media Representative, dan Staf Pemasaran dengan metode pengambilan sampel menggunakan *nonprobability* dan teknik *purposive sampling*. Adapun metode yang digunakan pada jenis penelitian ini adalah *mixed method*. Teknik analisis data pada penelitian yang dilakukan yaitu pada proses analisis data kualitatif sebagai analisis dominan menggunakan Analisis SWOT dan Matrik SWOT berdasarkan hasil faktor internal dan eksternal dilihat dari diferensiasi yang dimiliki oleh perusahaan. Sedangkan untuk analisis data kuantitatif menggunakan perhitungan Faktor Strategi Eksternal (EFAS), Faktor Strategi Internal (IFAS), kombinasi dari perhitungan faktor eksternal dan faktor internal (Matrik IE), dan untuk menjawab strategi alternatif yang paling baik untuk perusahaan menggunakan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM)

Hasil penelitian menggunakan analisis EFAS dan IFAS dengan mengetahui Analisis SWOT dari perusahaan sehingga menghasilkan faktor – faktor internal dan eksternal perusahaan dan strategi yang tepat digunakan oleh perusahaan. Hasil Analisis yang menunjukkan bahwa perusahaan media cetak menunjukkan bahwa salah satu strategi utama yang tepat digunakan, yaitu melakukan bentuk kerjasama yang lebih luas terkait penyajian berita publik dan peristiwa.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Diferensiasi, EFAS, IFAS, Matrik IE, QSPM