

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PERIKLANAN
WORKSPACE 53 DALAM MEMASARKAN *COWORKING SPACE* DI
KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ADITIA PRATAMA

1401164246



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Achmad Manshur Ali Suyanto'.

Dr. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.B.A

NIP. 14590001

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**