

**HALAMAN PENGESAHAN**

**EFEKTIFITAS PROMOSI *ONLINE* PADA *E-COMMERCE* DI  
INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

**HANA DESHINTA**

1401164537



**UNIVERSITAS  
Telkom**

Pembimbing:

Dr. Achmad Manshur Ali Suyanto, MBA

NIP. 14590001

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**