

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perusahaan Smartphone Di Indonesia .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	18
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional .....	22
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	32
Tabel 3.2 Tingkat Penelitian Kuesioner .....	34
Tabel 3.3 Hasil uji validitas.....	39
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas .....	41
Tabel 3.5 Kriteria Penilaian PLS.....	43
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	45
Tabel 4.2 Media sosial yang sering digunakan .....	45
Tabel 4.3 Frekuensi menggunakan sosial media.....	46
Tabel 4.4 Jumlah teman yang dikenal melalui media sosial .....	47
Tabel 4.5 Kegiatan yang sering dilakukan di sosial media .....	47
Tabel 4.6 Evaluasi Faktor Loading dari E-WOM, Citra Perusahaan dan Niat Pembelian Smarthphone OPPO.....	52
Tabel 4.7 Evaluasi E-WOM, Citra Perusahaan dan Niat Pembelian Smarthphone OPPO .....	53
Tabel 4.8 Hasil Pengukuran AVE dan Akar AVE dari Variabel E-WOM, Citra Perusahaan dan Niat Pembelian Smarthphone OPPO .....	54

Tabel 4.9 Evaluasi Reliabilitas Outer Model dari Variabel E-WOM, Citra Perusahaan dan Niat Pembelian Smarthphone OPPO .....	55
Tabel 4.10 Hasil Pengukuran R-Square dari Variabel E-WOM, Citra Perusahaan dan Niat Pembelian Smarthphone OPPO .....	59
Tabel 4.11 Evaluasi Refleksi Nilai T-Statistik Terhadap Indikator dari E-WOM, Citra Perusahaan dan Niat Pembelian Smarthphone OPPO .....	60
Tabel 4.12 Hasil Pengukuran Path Coefficients dan T-Statistik pada Pengaruh antar Variabel dalam Struktural Model E-WOM, Citra Perusahaan dan Niat Pembelian Smarthphone OPPO .....	61
Tabel 4.13 Persentase Pengaruh Antar Variabel E-WOM, Citra Perusahaan dan Niat Pembelian Smarthphone OPPO .....	63