

**PENGARUH SOSIAL MEDIA SEBAGAI STRATEGI *ELECTRONIC-
WORD OF MOUTH* DAN CITRA PERUSAHAAN PADA
NIAT PEMBELIAN OPPO DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Fikri Fajar Pan Islami

1401154118



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**