

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS ATRIBUT YANG MENJADI PREFERENSI KONSUMEN
DALAM MEMILIH HOTEL BERBINTANG DUA DI INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:

DWINI NUR SAFIRA

1401164259



Pembimbing

Indira Rachmawati, S. T., M.S.M., Ph.D

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020