

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk dan Layanan PT. Telekomunikasi Indonesia.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	23
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	26
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.3 Interval Jawaban	44
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Tahap 1.....	46
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Tahap 2.....	47
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas	48
Tabel 3.7 Perbandingan PLS dan CB-SEM	50
Tabel 3.8 Rule of Thumbs dari Inner Model.....	53
Tabel 3.9 Importance and Performance Matrix Analysis (IPMA).....	55
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi	58
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	59
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	60
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Seberapa Lama Pengguna Internet.....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Convergent Validity	62
Tabel 4.8 Discriminant Validity.....	64
Tabel 4.9 Composite Reliability	65
Tabel 4.10 Hasil Uji R-Square	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis	67
Tabel 4.12 Attitudinal Loyalty Pada Internet Usage Rate	71
Tabel 4.13 Goodness of Fit Test	72
Tabel 4.14 Analisa Kinerja Attitude Loyalty.....	72