

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS *CUSTOMER VALUE INDEX* DALAM MEMILIH ATRIBUT *E-COMMERCE* DI INDONESIA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

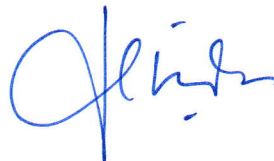
Disusun Oleh:

DHIYA FADHILA

1401154506



Pembimbing:



DINDA AMANDA ZULIESTIANA, S.E., M.M

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020