

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Ruang Lingkup.....	3
1.6 Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.7 Metode Analisis	4
1.8 Kerangka Penelitian	5
1.9 Pembabakan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Buku	7
2.2 Perancangan Buku.....	10
2.3 Fotografi.....	14
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	17
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA	32
3.1 Data Pemberi Proyek	32
3.2 Data Produk.....	33

3.3 Data Objek Penelitian	35
3.4 Data Khalayak Sasaran	36
3.5 Data Observasi	37
3.6 Data Wawancara	37
3.7 Data Angket	41
3.8 Data Proyek Sejenis	44
3.9 Analisis Data	46
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	51
4.1 Konsep Pesan	51
4.2 Konsep Kreatif	51
4.3 Konsep Visual	52
4.4 Konsep Media	55
4.5 Konsep Bisnis	57
4.6 Hasil Perancangan	59
BAB V PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65