

PERANCANGAN BUKU FOTOGRAFI KOPI GUNUNG CIREMAI

ABDUL HADY

Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual

Fakultas Industri Kreatif

Universitas Telkom

ABSTRAK

Indonesia cukup mengesankan menjadi negara salah satu pengeksport kopi terbesar di dunia dengan menyumbang 7% dari jumlah produksi kopi dunia. Kopi Indonesia memang cukup dikenal secara internasional, namun sangat disayangkan karena masyarakat Indonesia sendiri masih belum mengenal kopi negaranya sendiri atau daerahnya sendiri, sebagai contoh kopi Gunung Ciremai. Dengan menggunakan beberapa metode riset dan analisis seperti observasi, wawancara, serta studi pustaka yang ditambah dengan analisis perbandingan matriks. Berdasarkan hasil observasi dan data yang didapatkan, maka dibutuhkan sebuah media informasi berbentuk buku fotografi mengenai kopi Gunung Ciremai. Tujuannya adalah untuk memberikan informasi mengenai proses yang dilakukan oleh Kelompok Tani Kopi Cibunar, dan apa saja proses setelahnya.

Kata Kunci : Buku, Fotografi, Kopi, Gunung Ciremai