

DAFTAR ISI

Lembar Pernyataan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Abstrak.....	iv
Abstract.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar isi	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xiii
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1. Identifikasi Masalah	3
2. Rumusan Masalah	3
3. Batasan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.6 Kerangka Pemikiran.....	6
1.7 Pembabakan.....	7
Bab II Landasan Teori	8
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	8
2.2 Unsur Unsur Visual.....	8
2.3 Prinsip Desain	9
2.4 Warna	10
A. Klasifikasi Warna.....	10
B. Fungsi Warna.....	11
2.5 Fotografi.....	14
2.6 Tipografi.....	14
A. Jenis-Jenis Huruf.....	15
B. Aspek-Aspek Penting Dalam Typografi.....	17
2.7 Ilustrasi	18
2.8 Aplikasi	18
2.9 Aplikasi Mobile	18

2.10 <i>User Interface</i>	19
A. Jenis Jenis UI.....	19
B. Elemen UI	19
C. Prinsip UI	21
2.11 <i>User Experience</i>	21
A. Pengertian	21
B. Elemen UX	22
Bab III	24
3.1 Data	24
1. Data Pemberi Proyek.....	24
2. Data Khalayak Sasaran.....	25
3. Data Objek Penelitian.....	25-56
4. Data Hasil Observasi Wawancara & Kuisisioner.....	57
5. Data Proyek Sejenis.....	58
3.2 Analisis Data.....	61
1. AnalisisData Pemberi Proyek.....	61
2. Analisis Data Khalayak Sasaran.....	61
3. Analisis Data Observasi.....	61
4. Analisis Wawancara.....	61
5. Analisis Kuisisioner.....	62
6. Kesimpulan Kuisisioner.....	68
7. Analisis Proyek Sejenis.....	69
8. Kesimpulan Analisis Proyek Sejenis.....	74
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan.....	76
4.1 Konsep Perancangan.....	76
1. Konsep Pesan.....	76
A. Big Idea.....	76
B. Tujuan Pesan	76
C. Judul/Tema	76
2. Konsep Kreatif.....	76
3. Konsep Visual	77
A. Ilustrasi	77
B. Typografi.....	78
C. Warna.....	79
4. Konsep Media	79

5. Wireframe	80
6. Hirarki Apps.....	81
4.2 Hasil Perancangan.....	82
1. Logo	82
2. Ikon	83
3. Hasil Perancangan Aplikasi.....	83
4. Tampilan Media Pendukung.....	86
4.3 Pengujian Produk.....	89
Bab V Penutupan.....	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92