

ABSTRAK

Pariwisata, pada umumnya, merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan manusia yang memiliki peranan penting dalam menunjang perekonomian dalam suatu daerah. Rinjani Lombok Geopark yang termasuk kedalam 4 Geopark yang diakui oleh UNESCO di Indonesia, memiliki permasalahan dimana masih ada masyarakat yang belum mengenali Rinjani Lombok Geopark, ini dikarenakan minimnya informasi mengenai Rinjani Lombok Geopark dan tidak adanya *platform* khusus untuk memberikan informasi yang lengkap mengenai Geopark itu sendiri. Dari permasalahan tersebut muncul sebuah gagasan untuk merancang aplikasi sebagai media informasi untuk Rinjani Lombok Geopark. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah: metode studi pustaka, wawancara, kuisisioner, observasi dan metode matrix perbandingan. Perancangan ini menghasilkan sebuah aplikasi yang memberikan pengalaman yang menarik dan menyampaikan informasi yang lengkap mengenai Rinjani Lombok Geopark baik dari segi sejarah, budaya dan juga destinasi wisata. Diharapkan dengan adanya aplikasi ini dapat membantu wisatawan dalam mengakses informasi, *experiencing*, menavigasi dan lebih mengenali Rinjani Lombok Geopark lebih dalam.

Keyword : aplikasi, media informasi, geopark, destinasi wisata, pengalaman.